



Case Study

Kunde:



Gestrim Deutschland Immobilien Management AG & Co.KG

Branche:

Immobilienmanagement

Auftrag:

Gestrim ist in den Geschäftsbereichen WEG-Verwaltung, Mietverwaltung, Vermietung und Fondsmanagement tätig und verwaltet deutschlandweit 47.000 Wohn- und Gewerb-Einheiten, 550.000 qm Gewerbefläche sowie 150 geschlossene Immobilienfonds. Seit dem Markteintritt im Jahr 2004 betreuen wir das Unternehmen als Full-Service-Werbeagentur in den Bereichen Corporate Design, Webdesign, Corporate Publishing, Außenwerbung, Öffentlichkeitsarbeit und Messeorganisation.

Umsetzung:

Beim Markteintritt von Gestrim in Deutschland galt es, auf Grundlage des Corporate Designs der französischen Muttergesellschaft ein angepasstes CD für Deutschland zu entwickeln. Nach einem weiteren Relaunch der Webseite wurde ein eigenständiges Design für Gestrim Deutschland entwickelt und umgesetzt.

